

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Săptămâna Haferland 2025

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la termenii și condițiile de desfășurare a Campaniei Promoționale inițiată de Organizator. Participanții sunt persoanele fizice care îndeplinesc condițiile de eligibilitate prevăzute în Regulament.

Art. 1 Organizatorul campaniei promoționale

1.1. Organizatorul campaniei promoționale „Săptămâna Haferland” (denumită în continuare „Campania”) este FUNDAȚIA M&V SCHMIDT, cu sediul în B-dul Primăverii, Nr. 33, Ap. 7, sector 1, București, cod poștal 013685, tel. +40755545029, email office@fundatia-michael-schmidt.org, în parteneriat cu Casa Kraus, cu sediul în Satul Criț, Nr. 25, Comuna Bunești, Județul Brașov.

1.2. Participanții la campania promoțională, denumită în continuare ”Concurs”, sunt obligați să respecte toți termenii și toate condițiile ”Regulamentului Oficial”, în urma căruia va fi desemnat câștigătorul premiului (conform art. 5 din prezentul Regulament Oficial).

1.3. Regulamentul Oficial de participare este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, pe site-ul web Săptămâna Haferland, astfel: În format electronic, prin accesarea website-ului Săptămâna Haferland (<https://haferland.ro/>).

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul Oficial pe parcursul desfășurării concursului prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, cu mențiunea ca aceste modificări să fie aduse la cunoștința participanților și a publicului, înainte de a intra în vigoare. Participanții și publicul vor fi înștiințați prin intermediul website-ului Săptămâna Haferland (<https://haferland.ro/>) pe care este publicat prezentul Regulament Oficial.

Art. 2 Durata și locul de desfășurare a Concursului

2.1. Prezenta Campanie se desfășoară sub forma unui concurs și se derulează în perioada 31 iulie - 6 august 2025, pe canalele digitale ale Organizatorului.

2.2. Orice înscriere efectuată după data de 6 august 2025, ora 23:59, nu va fi luată în considerare.

Art. 3 Condițiile de participare la Concurs

3.1. Concursul se desfășoară exclusiv pe Internet, prin accesarea paginilor de Instagram @saptamana_haferland (https://www.instagram.com/saptamana_haferland/) și Facebook (<https://www.facebook.com/haferland>).

3.2. Are drept de participare orice utilizator de Instagram care îndeplinește cumulativ toate condițiile de mai jos:

- respectă toate condițiile prevăzute la Articolul 5;
- este de acord cu publicarea numelui său pe paginile de Instagram @saptamana_haferland (https://www.instagram.com/saptamana_haferland/) @fundatiamvschmidt (<https://www.instagram.com/fundatiamvschmidt/>) @casa_kraus (https://www.instagram.com/casa_kraus/)
- este cetățean român sau rezident pe teritoriul României;
- este major - are cel puțin 18 ani împliniți în perioada desfășurării concursului;
- confirmă că a citit și a înțeles prezentul Regulament Oficial și că, prin înscrierea la prezentul Concurs, este de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.

3.3. Se vor valida numai înscrierile utilizatorilor care îndeplinesc cerințele din concurs și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.

3.4. În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că participarea la Concurs a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a:

- elimina din concurs acești participanți;
- de a le retrage premiile obținute ca rezultat al activității lor în cadrul Concursului;
- de a restricționa participarea la Concurs până la încheierea acesteia.

3.5. În cadrul Concursului, nu pot participa angajați ai Organizatorului și ai celorlalte companii implicate în această acțiune, precum nici rudele de gradul I ale acestora.

Art. 4 Protecția datelor cu caracter personal

4.1. În vederea desfășurării Campaniei, Organizatorul prelucrează datele personale ale Participanților la acest Concurs, în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulamentul Oficial, Participanții înscriși în Campanie își exprimă acordul clar și neechivoc, ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorilor de promoții.

4.2 Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participanților.

Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi:

- dreptul la informare (art. 12),
- dreptul la acces la date (art. 13),
- dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14),
- dreptul la opoziție (art. 15),
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17),
- dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului, în atenția Serviciul Consumatorului, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

4.3. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Art. 5 Modul de desfășurare a Concursului

5.1. Participanții pot afla mecanismul de concurs accesând site-ul web Săptămâna Haferland (<https://haferland.ro/>).

5.2. Pentru a participa la prezentul Concurs, desfășurat pe paginile de Instagram @saptamana_haferland (https://www.instagram.com/saptamana_haferland/) și @casa_kraus (https://www.instagram.com/casa_kraus/) participanții trebuie să îndeplinească, cumulativ, următoarele condiții:

5.2.1. Sa aibă un cont public pe rețeaua de socializare Instagram/Facebook, în perioada desfășurării concursului.

5.2.2. Să urmărească paginile de Instagram, @saptamana_haferland (https://www.instagram.com/saptamana_haferland/) și @casa_kraus (https://www.instagram.com/casa_kraus/), sau pe cele de Facebook, Săptămâna Haferland (<https://www.facebook.com/haferland>) și Casa Kraus (<https://www.facebook.com/CasaKrausTurism>).

5.2.3. Să posteze public, pe pagina lor de Instagram/Facebook, o imagine sau un video de la evenimentul Săptămâna Haferland 2025, cu tag către @saptamana_haferland, în perioada 31 iulie - 6 august 2025.

5.2.4. Postarea în feed este obligatorie și reprezintă validarea înscrierii fiecărui participant în Concurs. În baza postărilor înscrise de participanți se va face desemnarea câștigătorului prin tragere la sorți.

Participanții care postează în baza acestui Regulament Oficial declară că dețin toate drepturile asupra conținutului utilizat, astfel încât de la data utilizării lor pe paginile de

Instagram și Facebook menționate la punctul 5.2.2. și până la eliminarea lor ulterioară de către Organizator, nu se încalcă nici un drept prevăzut de legislația națională sau internațională în vigoare, în special legea 8/1996 sau orice altă lege privitoare la viața privată, de familie, reputație sau onoare.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru postările înscrise de Participanți în Concurs și își rezervă dreptul de a elimina din concurs anumite postări care prezintă orice aparență de ilegalitate, frizează bunul simț sau care pot aduce ofensă terților.

5.3. În cazul în care vor exista mai multe postări din partea aceluiași participant, va fi luată în considerare doar o singură postare care respectă condițiile de Concurs.

5.4. Un participant poate fi descalificat - prin opțiunea de ștergere a informațiilor publicate de utilizator - în orice moment al desfășurării Concursului dacă Organizatorul observă orice fel de comportament considerat a fi în neconcordanță cu Concursul și/ sau cu Regulamentul Oficial.

5.5. Extragerea câștigătorului va avea loc în data de 7 august 2025, la ora 11:00.

5.6. Câștigătorul premiului va fi extras aleatoriu, prin intermediul site-ului <https://www.random.org/> alături de încă 3 rezerve.

5.7. Câștigătorul va fi anunțat pe paginile de Instagram și Facebook printr-un update la postarea de Concurs.

5.8. Câștigătorul are obligația ca, în termen de 3 zile lucrătoare, să contacteze Organizatorul, printr-un mesaj privat pe pagina de Instagram @saptamana_haferland (https://www.instagram.com/saptamana_haferland/), pentru revendicarea premiului. În caz contrar, premiul va fi alocat primei rezerve extrase din lista participanților. În cazul în care nici câștigătorul de rezervă nu își revendică premiul în termenul prevăzut de prezentul Regulament Oficial - 3 zile lucrătoare de la anunțarea sa oficială ș.a.m.d.

Art. 6 Premiile

6.1. În cadrul acestui Concurs vor fi aleși de către Organizator, un câștigător și trei rezerve, prin intermediul site-ului <https://www.random.org/> și va fi înmănat un singur premiu, constând în două nopți consecutive de cazare, pentru două persoane, la Casa Kraus, cu mic dejun inclus, în perioada septembrie - octombrie 2025.

6.3. Organizatorul nu oferă contravaloarea în bani a premiului câștigat.

6.4. Orice solicitare din partea câștigătorilor pentru modificarea/schimbarea premiului nu este admisă.

6.5. Dacă nu va fi oferit un răspuns din partea câștigătorului, referitor la revendicarea premiului, în termen de 3 zile lucrătoare, din momentul anunțării publice oficiale a acestuia, premiul va fi alocat primei rezerve extrase din lista participanților.

6.6. Odată ce câștigătorul este validat, acesta are la dispoziție 7 zile calendaristice pentru a comunica Organizatorului perioada în care va petrece cele 2 nopți de cazare la Casa Kraus, în limita disponibilității. În caz contrar, premiul va fi alocat primei rezerve extrase din lista participanților.

6.7. În cazul în care premiul nu este revendicat nici de primul câștigător extras, dar nici de cele trei rezerve, aceștia vor pierde orice drept asupra premiilor câștigate, Concursul este declarat "Fără câștigător", iar Organizatorul poate decide repartizarea premiului pentru o campanie viitoare.

Art. 7 Responsabilitatea

7.1. Organizatorul Concursului nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către participanți.

7.2. Organizatorul nu are obligația de a purta corespondența privitoare la solicitările necâștigătoare.

7.3. Participarea la acest concurs implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

7.4. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului primirii premiului, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

7.5. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestei promoții, decizia Organizatorului este definitivă.

Art. 8 Litigii

8.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

Art. 9 Diverse

9.1. Prin participarea la Concurs, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor acestui Regulament Oficial.

9.2. Organizatorul nu răspunde pentru eventuale disfuncționalități în derularea Concursului ca urmare a acțiunilor unor terți cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații sau alții asemenea.

9.3. Organizatorul își rezervă dreptul unilateral de a descalifica o postare participantă la Concurs, dacă va considera că acesta/aceasta este licențios/licențioasă sau indecent(ă).

9.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge comentarii ce lezează, în mod direct sau prin asociere, imaginea paginilor de social media implicate în concurs, sau a concurenților înscriși.

9.5. Organizatorul nu este răspunzător sub nicio formă pentru conținutul generat și pentru utilizatorii înscriși în Concurs, ori pentru consecințele care decurg din această acțiune.

9.6. Concursul va putea fi întrerupt doar în caz de forță majoră sau prin decizia unilaterală a Organizatorului.

9.7. Orice reclamație în legătură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului în termen de cel mult două zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, la coordonatele de contact indicate în Art. 1 din prezentul Regulament. Organizatorul nu poate fi tras la răspundere și nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu persoanele ce depun reclamații ulterior acestui termen sau ulterior încetării Campaniei.

Michael Horst Schmidt


Presedinte al Consiliului Director

Fundatia M&V SCHMIDT